



Tillsammans är man stark. Spännande samarbete mellan Max Matthiessen och Presto Brandsäkerhet AB för framtiden!

2021-09-09 09:45 CEST

Max Matthiessen och Presto tar krafttag mot bränder

Förra året betalade försäkringsbolagen ut 5 miljarder kronor i ersättning för brandskador till svenska företag. För att minimera bränder och olyckor hos företagen gör nu Max Matthiessen och brandsäkerhetsföretaget Presto gemensam sak.

Sakförsäkringsmäklaren Max Matthiessen och brandsäkerhetsföretaget Presto har märkt samma sak de senaste åren – antalet olyckor i form av bränder kostar försäkringsbolagen, samhället och de enskilda företagen otroligt

mycket pengar.

En femtedel av alla brandolyckor under 2020 drabbade svenska företag, det motsvarar drygt 6000 bränder till en kostnad av 5 miljarder kronor i ersättning från försäkringsbolagen till drabbade företag. Det visar statistik från Svensk Försäkring.

Istället för att arbeta med frågan på varsitt håll har nu de båda bolagen börjat samarbeta. Max Matthiessens och Prestos riskinventering bygger på konsultativ kunskap och erfarenhet, men nu kopplat till ett innovativt digitalt verktyg som effektiviserar och underlättar både inventering och analys samt åtgärdsförslag.

– Många av våra kunder är familjeföretag som har fullt upp med att leverera produkter och tjänster till sina kunder. De har varken tid eller kunskap för att bedöma vilka olycksrisker de kan utsättas för. Vi som är experter på försäkringar vill ge dem kompetensen att minimera olyckor, säger Johan Berg, försäkringsförmedlare på Max Matthiessen.

Max Matthiessens och Prestos riskinventering bygger på konsultativ kunskap och erfarenhet, men nu kopplat till ett innovativt digitalt verktyg som effektiviserar och underlättar både inventering och analys samt åtgärdsförslag.

– När vi är på plats hos företagen ser vi direkt vad som behöver åtgärdas. Lastpallar är en stor risk – står de precis vid väggen kan de antända fabriken om de börjar brinna. Eller att en truck som kan självantändas ska stå parkerad på ett säkert ställe – då undviks en större brand. Det känns stimulerande att vi nu tillsammans med Max Matthiessen når ut till och kan hjälpa fler, säger Daniel Friberg, marknadschef på Presto.

Presto Brandsäkerhet AB grundades 1959 och är Nordens ledande aktör inom brandsäkerhet. Genom helhetslösningar, utbildningar och abonnemangstjänster skapar vi brandsäkra miljöer för små och stora företag i hela Norden. Varje år besöker vi 60 000 kunder, utbildar 40 000 deltagare och återvinner 100 000 brandsläckare vid vår anläggning i Katrineholm. Det är så vi skapar ett tryggt, modernt och hållbart brandskydd. Presto omsätter drygt 1 miljard kronor. Läs mer på www.presto.se.